



# 2024年3月期決算 および中期経営計画

(2023年度～2025年度)

2024年6月6日

## 兼房株式会社

---

|         |   |
|---------|---|
| ホームページ  | URL <a href="https://www.kanefusa.co.jp">https://www.kanefusa.co.jp</a> |
| お問い合わせ先 | 経営管理室長 服部 政信  |
| 電話番号    | 0587-95-2821  |

---

|   |                   |         |
|---|-------------------|---------|
| 1 | 会社概要              | 3 - 9   |
| 2 | 特徴・強み             | 10 - 16 |
| 3 | 2024年3月期 決算概要     | 17 - 22 |
| 4 | 中期経営計画(2023~25年度) | 23 - 34 |
| 5 | トピックス             | 35 - 36 |

# ① 会社概要

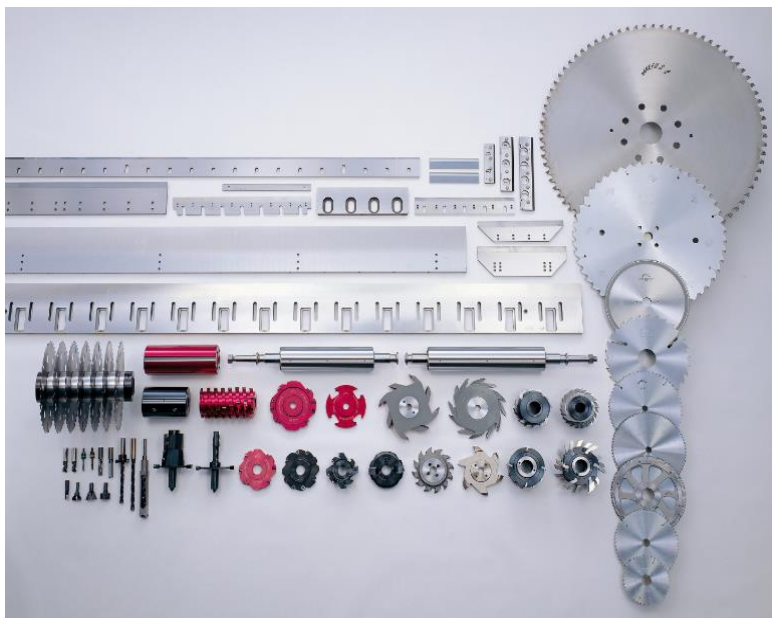
---

# 1 会社概要

## 兼房株式会社

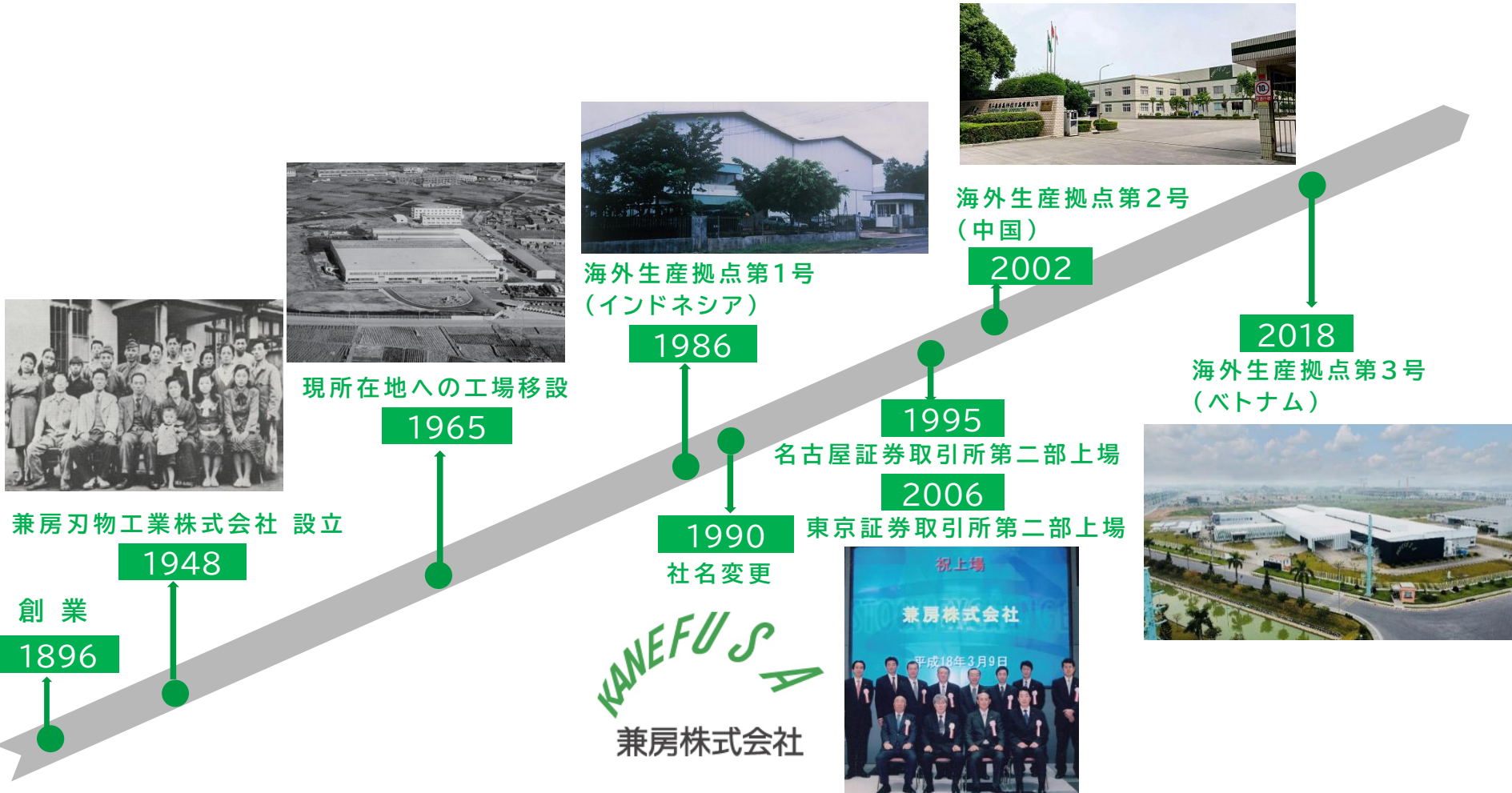
東証スタンダード市場 上場 5984  
名証メイン市場

工業用機械刃物  
総合メーカー



|      |                              |      |       |
|------|------------------------------|------|-------|
| 設立   | 1948年11月<br>《創業1896年(明治29年)》 |      |       |
| 所在地  | 愛知県丹羽郡大口町                    |      |       |
| 資本金  | 21億4,250万円                   |      |       |
| 事業所  | 本社・工場 国内8販売拠点                |      |       |
| 子会社  | 10社 うち海外子会社9社                |      |       |
| 従業員数 |                              | 単独   | 連結子会社 |
|      | 正社員                          | 622名 | 613名  |
|      | パート                          | 102名 | 102名  |
|      | 合計                           | 724名 | 715名  |

# 1 会社概要 - 兼房のあゆみ



# 1 会社概要－事業内容・主要ユーザー

## 事業内容

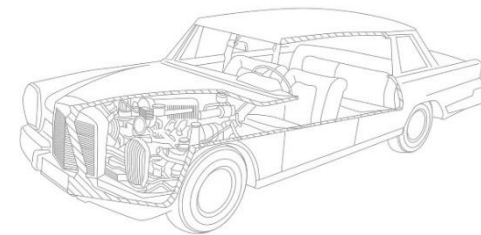
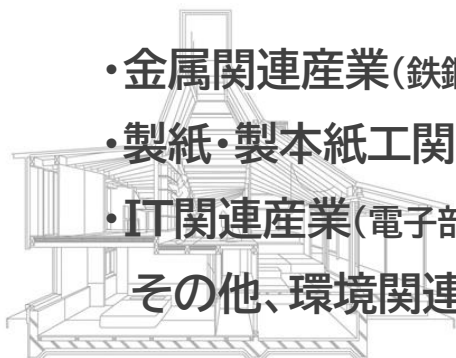
### 工業用機械刃物の製造・販売

工業用機械刃物は、木材・紙・金属等を切断・加工する機械に装着して使用される  
＜消耗工具＞に該当します。

## 主要ユーザー

- 住宅関連産業(ハウス、合板、建材、プレカット、外壁材、  
電動工具、キッチン、家具等の各メーカー)
- 金属関連産業(鉄鋼、非鉄、自動車・部品等の各メーカー)
- 製紙・製本紙工関連産業(製紙等の各メーカー、印刷・製本会社)
- IT関連産業(電子部品等の各メーカー)

その他、環境関連、包装機械、合成樹脂加工会社など多業種にわたる。



# 1 会社概要—主要製品

## 平刃類

形状が平らになっているもので、合板用刃物、電動工具の電気鉋刃、製本紙工用刃物、IT関連刃物等があります。



住宅関連産業向け  
ベニヤナイフ



印刷・製本関連向け  
断裁包丁

## 精密刃具類

溝つき・繋ぎ合わせ・穴あけ加工・成型等をする工具で、カッター・エンドミル・リーマなどと呼ばれます。被削材には木質系、窯業系建材、樹脂、非鉄金属等があります。



金属関連産業向け  
フェースミル



住宅関連産業向け  
仕口カッター

## 丸鋸類

円板状で外周部に刃がついており、切断・粉碎をする工具。被削材には木質系等を切断するチップソーや、各種金属を切断するコールドソーがあります。



金属関連産業向け  
コールドソー



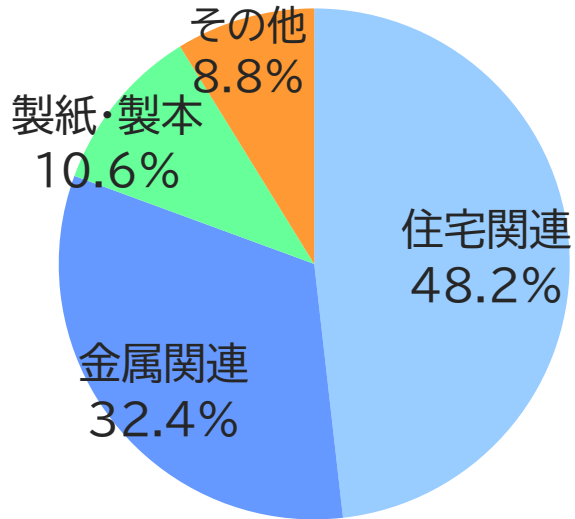
住宅関連産業向け  
チップソー

製品数 300種3万点

# 1 会社概要—売上高構成比

## 一つの業種、地域に偏らない売上高構成

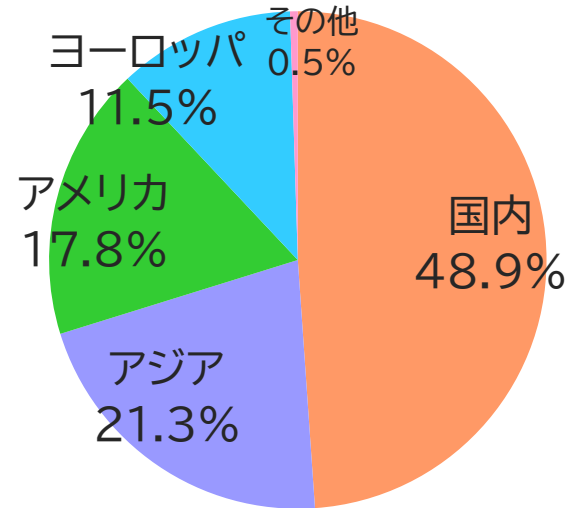
業種別



- ・その他  
化成品、IT、環境  
関連産業、  
包装機械メーカー等
- ・製紙・製本紙工関連  
製紙メーカー、  
印刷・製本産業

- ・住宅関連  
ハウス、建材、サッシ、  
キッチン、家具、合板、  
電動工具メーカー等
- ・金属関連  
鉄鋼、非鉄  
自動車関連産業等

地域別



- ・ヨーロッパ  
ドイツ、フランス  
スウェーデン等
- ・アメリカ  
米国、カナダ、  
メキシコ、ブラジル、  
チリ等

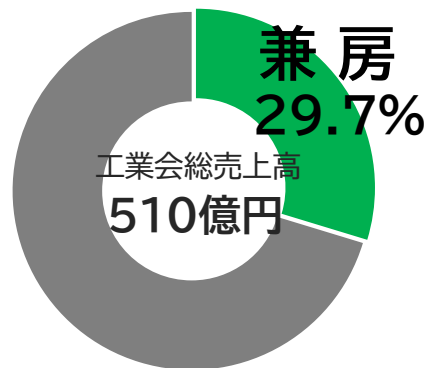
- ・その他  
ニュージーランド、  
オーストラリア等
- ・アジア  
インドネシア、  
中国、ベトナム、  
インド、タイ等



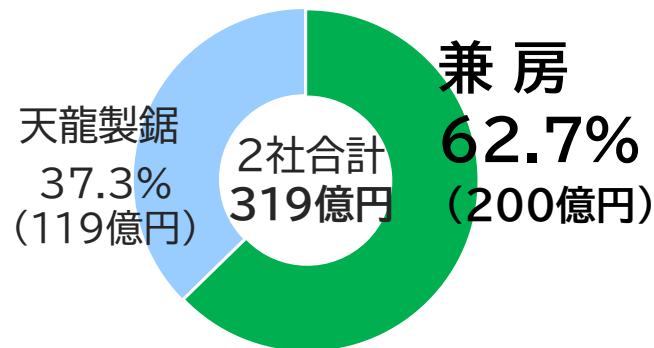
# 1 会社概要 – マーケット規模と当社シェア

## 国内シェアNo.1

日本機械鋸・刃物工業会22社  
単独売上高ベースでのシェア(2023年度)

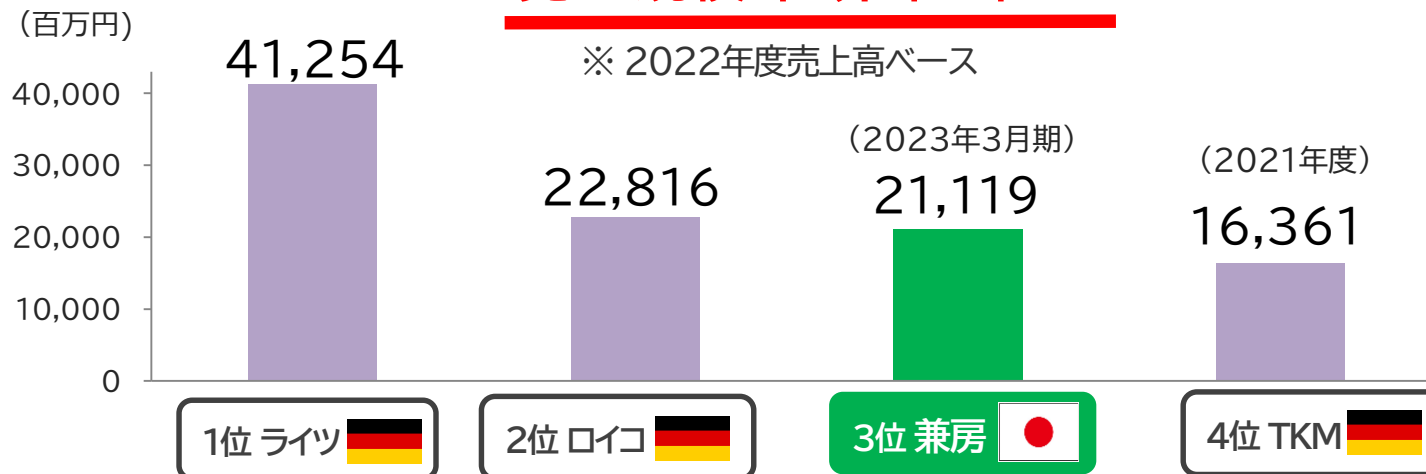


業界株式公開会社2社  
連結売上高ベースでのシェア(2023年度)



## 売上規模 世界第3位

※ 2022年度売上高ベース



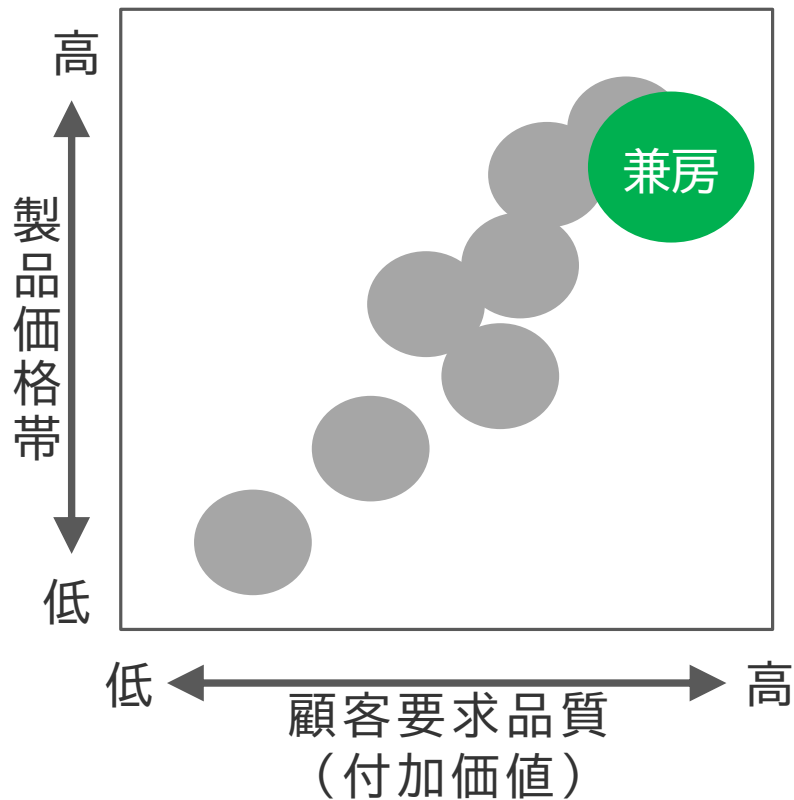
## ② 特徴・強み

---

## ② 特徴・強み

高品質なモノづくりを追求される顧客層に  
高付加価値製品・サービスを提供

平刃・精密刃具・丸鋸の 카테고리すべてを製造する  
**工業用機械刃物のプロ**  
幅広い市場の切削課題に総合力に対応



## 2 特徴・強み

### 世界生産拠点とグローバル販売網

### 世界8か国13の地域に進出



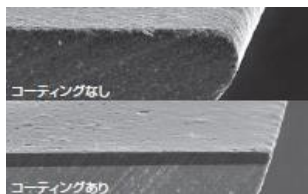
世界中への製品供給のための  
生産能力、販売ネットワーク  
スケールメリットを活かしたコスト低減

## ② 特徴・強み

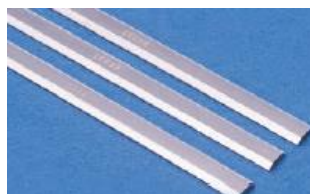
# 業界屈指の技術力

製品開発基本ポリシー “KANEFUSA For Sustainability”

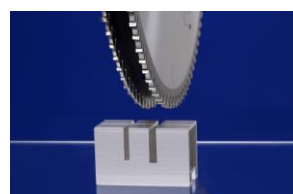
### 4つのコア技術



コーティング技術による  
消費電力削減



微小化技術による  
レアメタル使用量削減



薄鋸化技術による  
歩留まり向上



静音化技術による  
切削騒音の低減

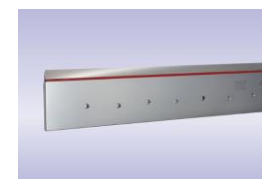
### 接着技術

溶接の一種であるろう付けに比べ、低温での刃金接合が可能

→歪の抑制

→高硬度の刃金材質の採用、刃先チッピング抑制

→長寿命化



断裁包丁 バイテック

### レーザクラッド技術

レーザー光により異種金属を接合

→台金と刃金の密着強度が高められ、剥離のしやすさ低減

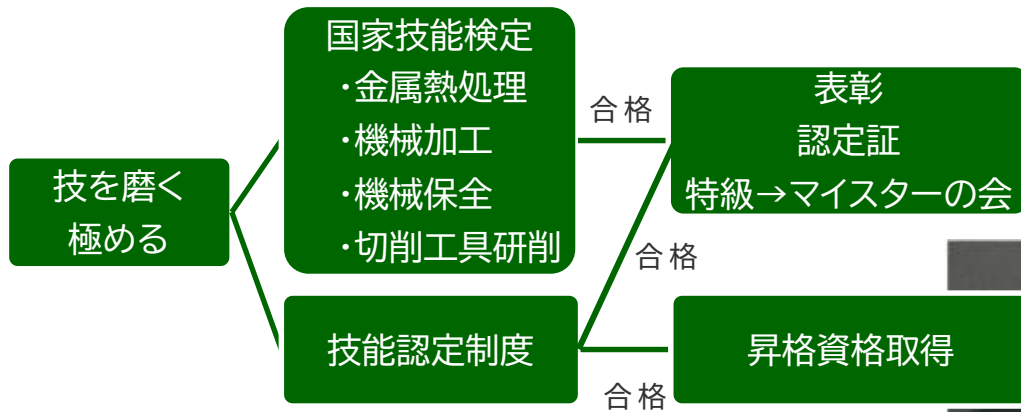
→新たな異種金属接合による製品開発につながる



レーザクラッド角のみ鋇  
2023年日本木工機械展  
技術賞受賞

## ② 特徴・強み

### 業界屈指の技術力



国家技能検定合格者名を  
掲示した「匠ボード」



製造設備の自社設計・製作

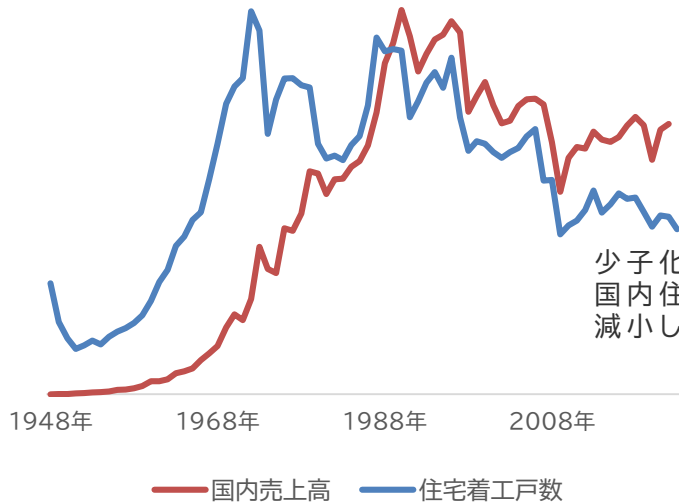


本社 工作工場の様子

## ② 特徴・強み

# 市場拡大が期待される木材分野に強み

戦後の住宅需要の高まりの中、  
木材加工用刃物で成長  
⇒蓄積された知見、高いノウハウ



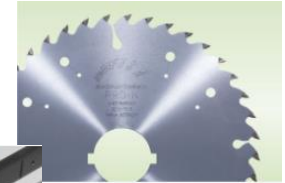
少子化等の影響で  
国内住宅着工戸数は  
減少しているが...

カーボンニュートラルやSDGs  
⇒世界的な  
木材関連市場拡大



豊富な木材加工用刃物を  
ラインナップ

国内シェア  
90%以上!



チップソー



ベニヤナイフ



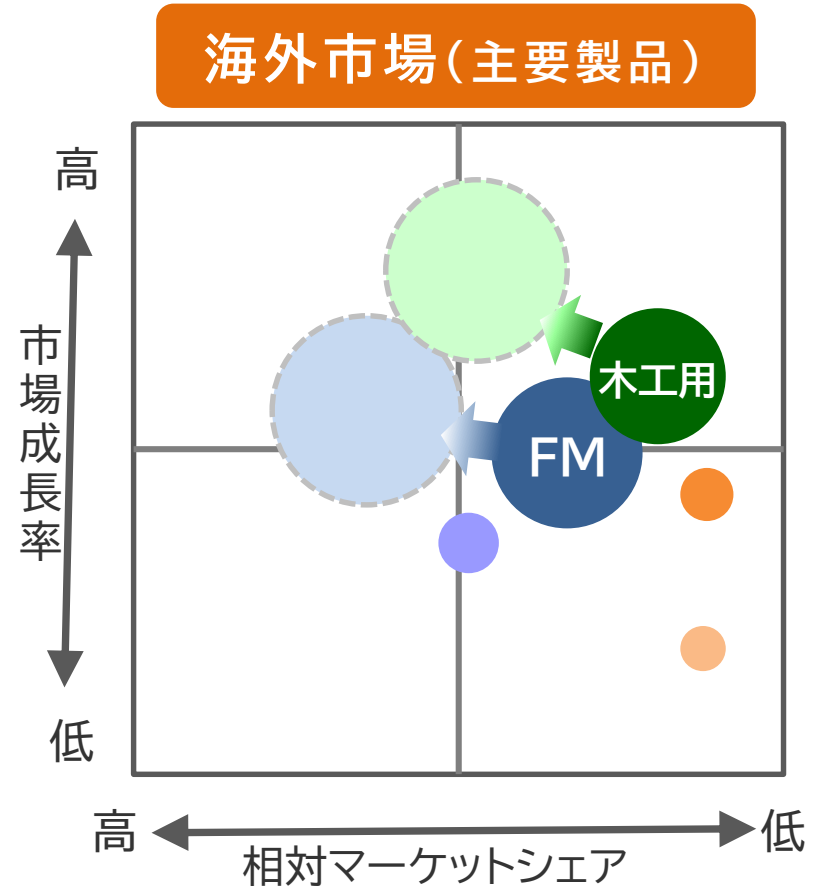
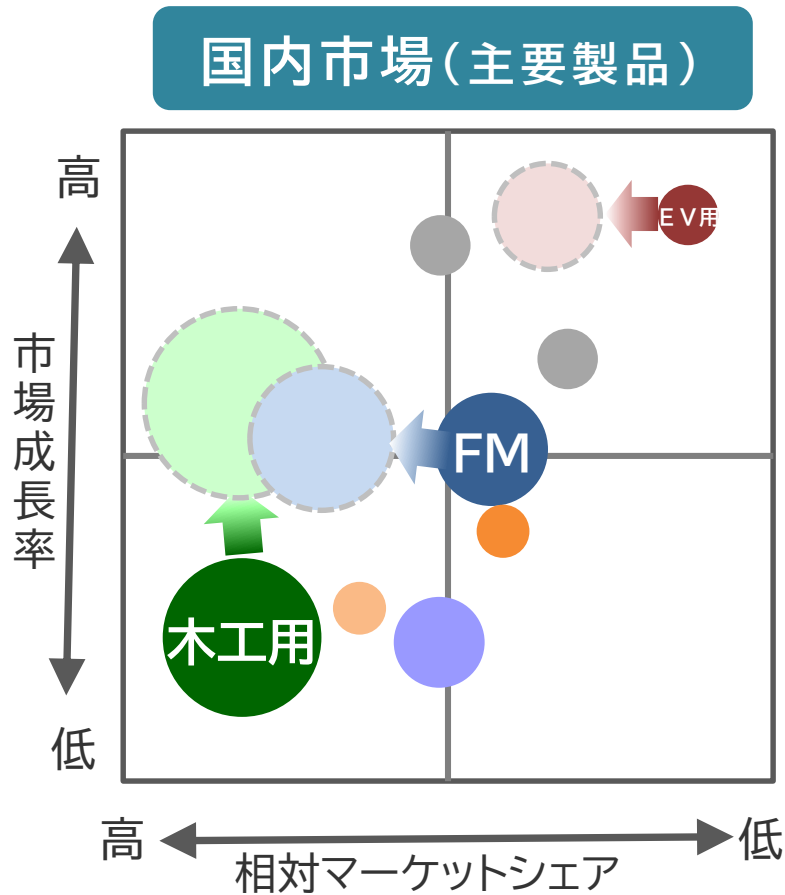
プレカット鋸



フィンガーカッター



## ② 特徴・強み



国内:高付加価値製品・技術サービスでシェア維持、後発製品群のシェアアップを図る

海外:未開拓の市場がまだまだあり、未投入アイテムも多い。

豊富な製品群を活かし、シェア拡大・ブランド確立を図る。



## ③ 2024年3月期 決算概要

---

### 3 決算概要－損益計算書

単位:百万円

|                  | 23年3月期<br>実績      | 24年3月期<br>実績      | 前期比<br>増減額 | 前期比<br>増減率 |
|------------------|-------------------|-------------------|------------|------------|
| 売上高              | 21,119            | 20,080            | ▲1,038     | ▲4.9%      |
| 売上原価<br>(売上高比率)  | 14,714<br>(69.7%) | 14,077<br>(70.1%) | ▲636       | ▲4.3%      |
| 売上総利益<br>(売上高比率) | 6,404<br>(30.3%)  | 6,002<br>(29.9%)  | ▲401       | ▲6.3%      |
| 販管費              | 4,963             | 4,948             | [1] ▲14    | ▲0.3%      |
| 営業利益<br>(売上高比率)  | 1,440<br>(6.8%)   | 1,054<br>(5.3%)   | ▲386       | ▲26.8%     |
| 営業外収益            | 264               | 483               | [2] 219    | 82.8%      |
| 営業外費用            | 42                | 93                | 51         | 120.9%     |
| 経常利益<br>(売上高比率)  | 1,663<br>(7.9%)   | 1,444<br>(7.2%)   | ▲218       | ▲13.1%     |
| 特別利益             | 290               | 25                | [3] ▲265   | ▲91.4%     |
| 特別損失             | 13                | 5                 | ▲7         | ▲56.9%     |
| 税金等調整前<br>当期純利益  | 1,940             | 1,463             | ▲476       | ▲24.6%     |
| 当期純利益<br>(売上高比率) | 1,276<br>(6.0%)   | 886<br>(4.4%)     | ▲390       | ▲30.6%     |

市場流通在庫調整局面における  
受注減、操業度低下、  
原材料値上げ等が影響し、

**前期比 減収減益**

<前期比増減額の主な内訳>

[1] 販管費

|       |      |
|-------|------|
| 運送費   | ▲123 |
| 修繕費   | ▲35  |
| 人件費   | +56  |
| 手数料   | +41  |
| 広告宣伝費 | +27  |

[2] 営業外収益

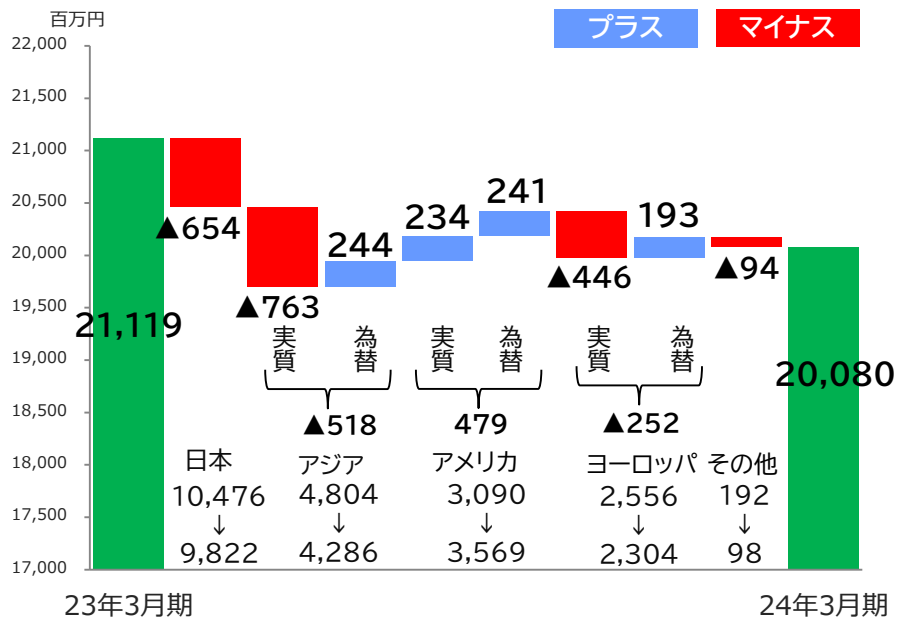
為替差益 +223

[3] 特別利益

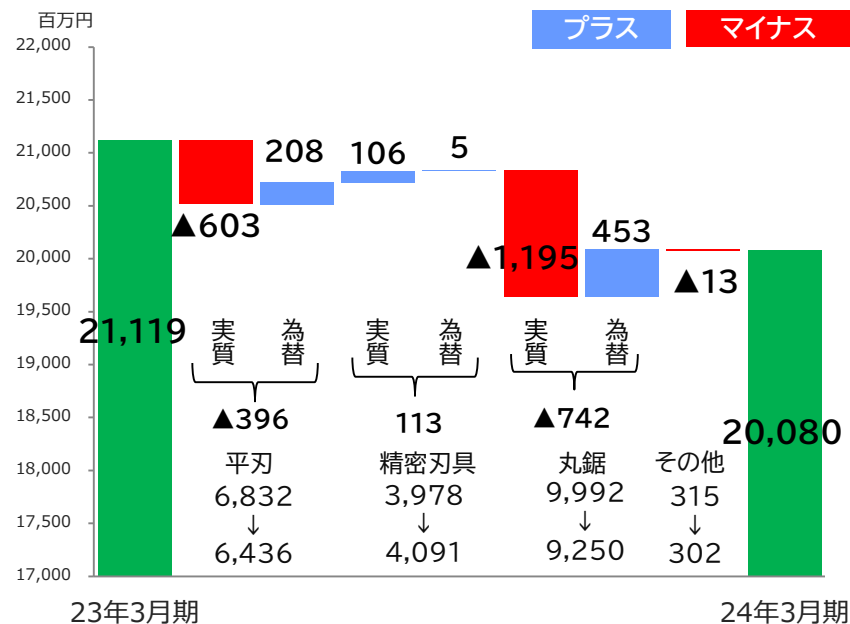
|           |      |
|-----------|------|
| 固定資産売却益   | ▲215 |
| 投資有価証券売却益 | ▲50  |

### ③ 決算概要－売上高の増減要因(前期比)

地域別



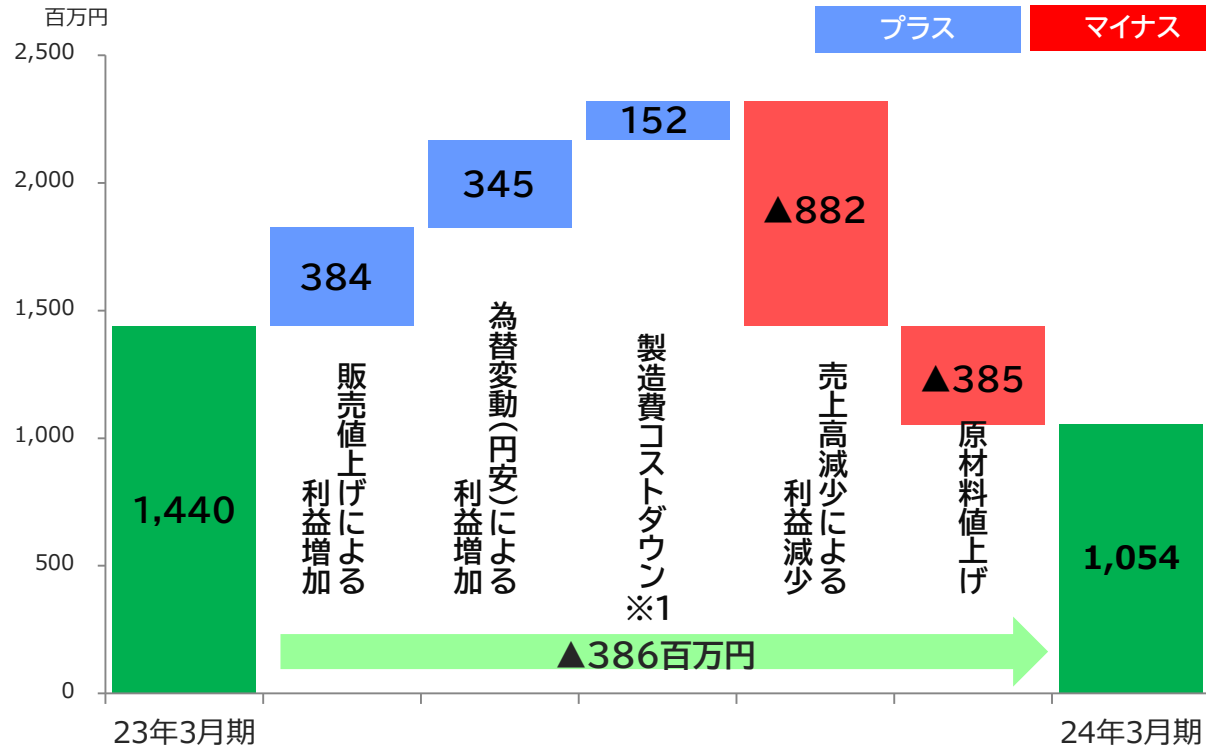
事業別



国内は木材加工用丸鋸の売上が減少。  
 海外は、インドの自動車関連、アメリカの自動車関連・鋼管関連が好調だったが、中国経済の失速や、ヨーロッパでの製造業低迷などにより売上減少。  
 連結売上高は前年同期比1,038百万円の減少となった。

[為替影響]  
 海外子会社換算適用レート  
 23年3月期 24年3月期  
 132.70円/\$ ⇒ 141.83円/\$ (円安)  
 141.47円/€ ⇒ 157.12円/€ (円安)  
 19.01円/元 ⇒ 19.93円/元 (円安)

### ③ 決算概要－営業利益の増減要因(前期比)



[為替影響]  
 海外子会社換算適用レート  
 23年3月期      24年3月期  
 132.70円/\$ ⇒ 141.83円/\$ (円安)  
 141.47円/€ ⇒ 157.12円/€ (円安)  
 19.01円/元 ⇒ 19.93円/元 (円安)

※1 製造費コストダウン 主な内容

電力費▲38百万円、物流関連費用▲22百万円、通信・事務用品費▲21百万円、  
 修繕費▲15百万円

### ③ 決算概要－貸借対照表

単位:百万円

単位:百万円

|      |      | 23年3月期<br>実績 | 24年3月期<br>実績 | 増減額    |           |           | 23年3月期<br>実績 | 24年3月期<br>実績 | 増減額     |      |
|------|------|--------------|--------------|--------|-----------|-----------|--------------|--------------|---------|------|
| 資産の部 | 流動資産 | 現金及び預金       | 6,835        | 5,542  | ▲1,293    | 流動負債      | 支払手形及び買掛金    | 1,913        | 1,898   | ▲14  |
|      |      | 受取手形及び売掛金    | 4,650        | 4,330  | ▲319      |           | 未払金          | 1,233        | 961     | ▲271 |
|      |      | たな卸資産        | 6,689        | 7,739  | [1] 1,049 |           | その他          | 1,466        | 1,496   | 30   |
|      |      | その他          | 617          | 642    | 24        |           | 小計           | 4,613        | 4,357   | ▲255 |
|      |      | 小計           | 18,793       | 18,254 | ▲538      |           | 長期借入金        | 1,246        | 1,211   | ▲35  |
|      | 固定資産 | 有形固定資産       | 13,402       | 14,679 | [2] 1,277 | 負債・純資産の部  | 退職給付に係る負債    | 132          | 141     | 9    |
|      |      | 無形固定資産       | 861          | 904    | 43        |           | その他          | 475          | 628     | 153  |
|      |      | 投資その他の資産     | 809          | 931    | [3] 122   |           | 小計           | 1,853        | 1,980   | 127  |
|      |      | 小計           | 15,072       | 16,515 | 1,442     |           | 資本金          | 2,142        | 2,142   | —    |
|      |      | 資産の部計        | 33,865       | 34,769 | 904       |           | 資本剰余金        | 2,167        | 2,167   | —    |
|      |      |              |              |        | 純資産       | 利益剰余金他    | 21,325       | 21,822       | 497     |      |
|      |      |              |              |        |           | 評価・換算差額等  | 1,762        | 2,298        | [4] 535 |      |
|      |      |              |              |        |           | 小計        | 27,399       | 28,431       | 1,032   |      |
|      |      |              |              |        |           | 負債・純資産の部計 | 33,865       | 34,769       | 904     |      |
|      |      |              |              |        |           |           |              |              |         |      |

#### <増減額の主な内訳>

|              |      |
|--------------|------|
| [1] たな卸資産    |      |
| 商品及び製品       | +182 |
| 原材料及び貯蔵品     | +796 |
| [2] 有形固定資産   |      |
| 建物及び構築物      | +517 |
| 機械装置及び運搬具    | +264 |
| 土地           | +145 |
| 建設仮勘定        | +409 |
| [3] 投資その他資産  |      |
| 投資有価証券       | +80  |
| [4] 評価・換算差額等 |      |
| 為替換算調整勘定     | +482 |

### 3 決算概要ーキャッシュ・フロー、設備投資等

単位：百万円

|                      | 23年3月期<br>実績 | 24年3月期<br>実績 |
|----------------------|--------------|--------------|
| 営業活動による<br>キャッシュ・フロー | 2,223        | 1,430        |
| 投資活動による<br>キャッシュ・フロー | ▲2,281       | ▲2,456       |
| 財務活動による<br>キャッシュ・フロー | ▲500         | ▲548         |
| 現金及び現金同等物<br>期末残高    | 6,835        | 5,542        |

単位：百万円

|       | 22年3月期 |       | 23年3月期 |       | 24年3月期 |       |
|-------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|
|       | 連結     | 単体    | 連結     | 単体    | 連結     | 単体    |
| 設備投資額 | 865    | 676   | 2,916  | 1,521 | 2,656  | 1,448 |
| 減価償却費 | 1,629  | 1,044 | 1,644  | 1,011 | 1,711  | 965   |
| 研究開発費 | 272    | 272   | 259    | 259   | 262    | 262   |

#### <営業活動によるキャッシュ・フロー 主な内訳>

|               | 23年3月期 | 24年3月期 |
|---------------|--------|--------|
| 税金等調整前当期純利益   | 1,940  | 1,463  |
| 退職給付に係る負債の増減額 | ▲148   | ▲23    |
| 為替差損益         | ▲25    | ▲212   |
| 固定資産売却損益      | ▲211   | ▲1     |

#### <投資活動によるキャッシュ・フロー 主な内訳>

|            | 23年3月期 | 24年3月期 |
|------------|--------|--------|
| 有形固定資産取得支出 | ▲2,669 | ▲2,455 |
| 有形固定資産売却収入 | +305   | +1     |
| 投資有価証券売却収入 | +110   | +44    |

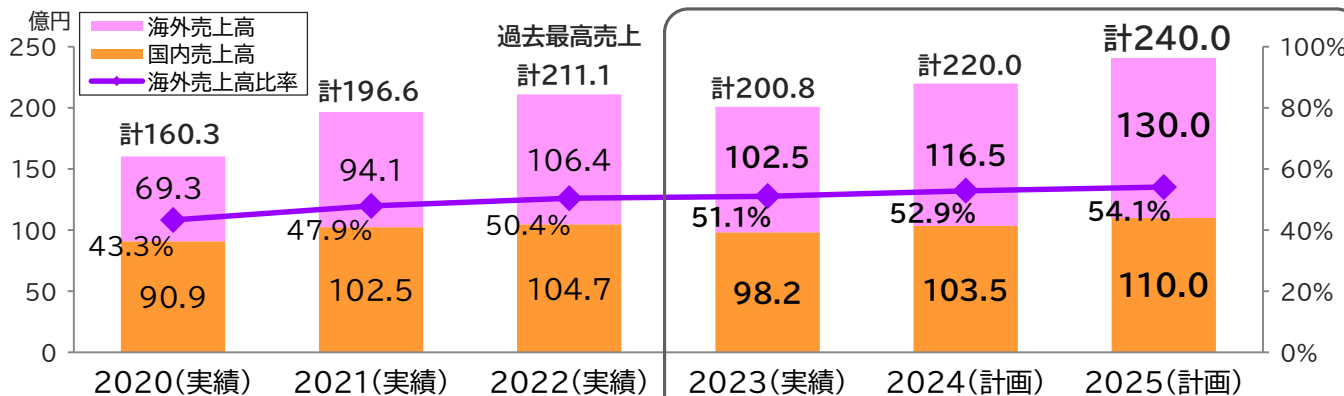
## ④ 中期経営計画(2023~25年度)

---

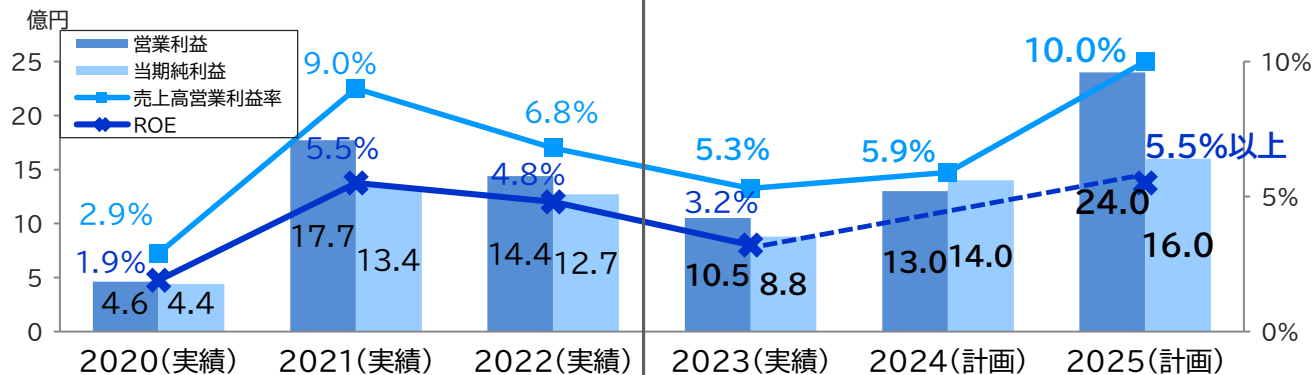
# 4 中期経営計画 - 目標

|        |   |
|--------|---|
| 年度     | 2023~2025年度   |
| 中期ビジョン | スピード経営体質への脱皮とモノづくりを支える「エッセンシャルカンパニー」としての自覚と責任と挑戦                            |
| 目標     | 最終年度(2025年度) ● 売上高 240億円<br>● 営業利益 24億円<br>● 売上高営業利益率 10.0%<br>● ROE 5.5%以上 |

売上高

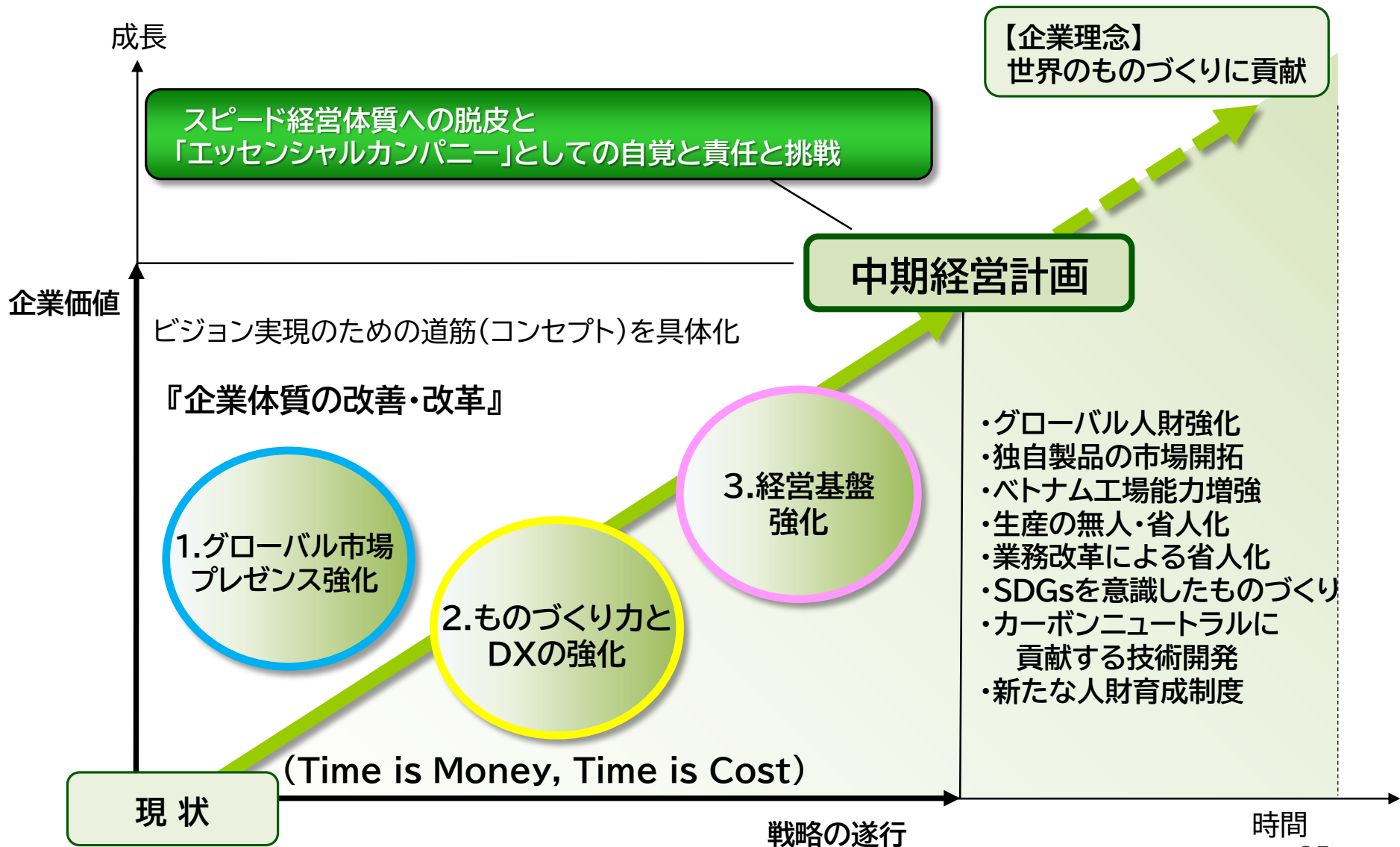


営業利益  
当期純利益  
売上高営業利益率  
ROE

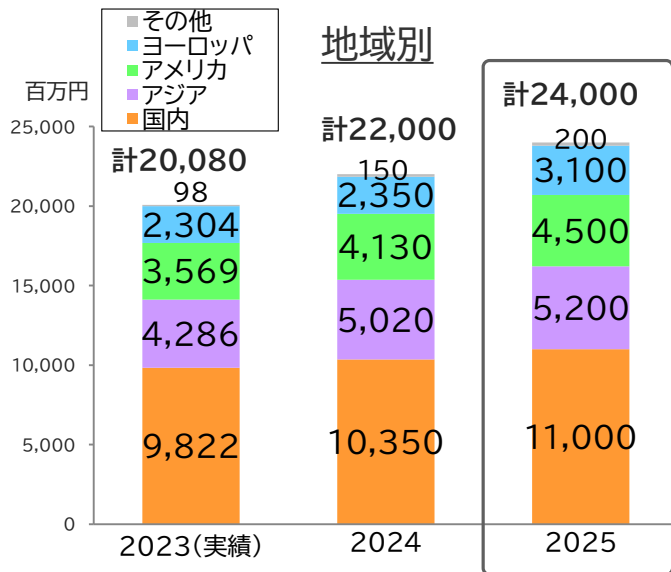




# 4 中期経営計画 – 重点戦略



# 4 中期経営計画一売上高内訳



## 国内

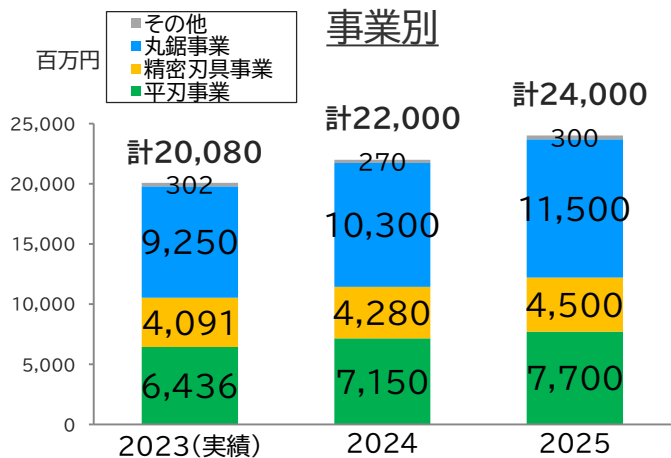


構造用木材加工市場等へアプローチ  
EV市場等の成長市場での占有率向上

## アメリカ



油井管市場や自動車関連市場の占有率向上  
展示会を通じた新市場への参入



## アジア



木工関連市場におけるさらなる占有拡大、拡販  
鉄工・自動車関連市場の新規顧客開拓等取り組み強化

## ヨーロッパ

環境意識の高い市場でのプレゼンス強化  
(木材加工用やEV対応の差別化製品の積極投入)



[為替]海外子会社換算適用レート

|      | 2023年度  | 2024・2025年度想定 |
|------|---------|---------------|
| 1ドル  | 141.83円 | 150.00円       |
| 1ユーロ | 157.12円 | 160.00円       |
| 1元   | 19.93円  | 21.00円        |

# 4 中期経営計画—設備投資計画



## 2023年度 本社物流センター建設費

- ・建屋建設費 6.2億円
- ・什器備品、システム等 0.8億円



物流センター

## 2023~25年度

### ベトナム工場増産体制のための設備投資

- ・設備 36.8億円
- ・工場建屋、空調設備等 13.9億円

総敷地面積 53,250㎡

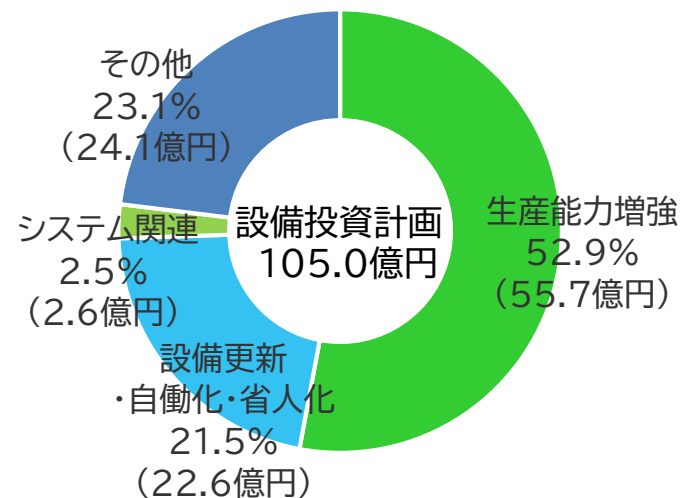
#### 工場建屋面積

- ・第1・2期工事(完了) 10,778㎡
- ・第3・4期工事(23~25年度) 16,144㎡

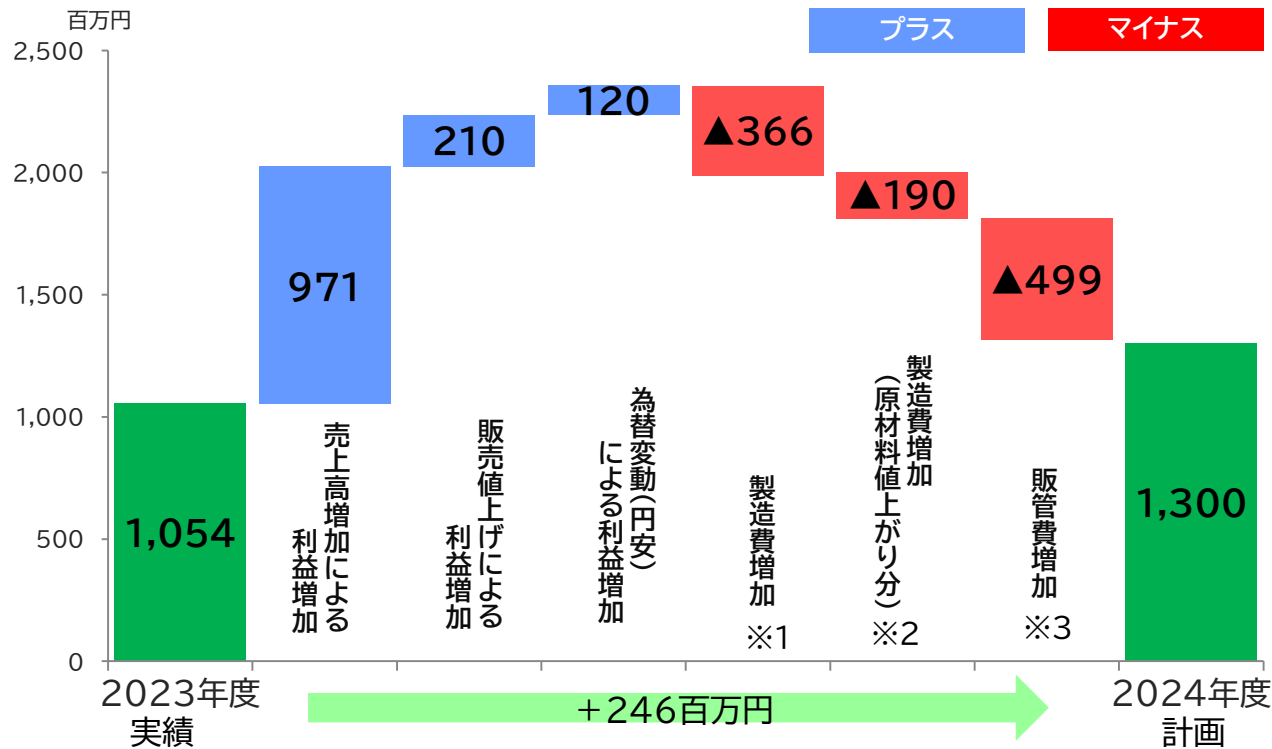
#### 増設した範囲(第3・4期工事)



ベトナム工場



# 4 中期経営計画－営業利益計画の増減要因(2023実績→24計画比)



[為替]海外子会社換算適用レート

|      | 2023年度  | 2024年度  |
|------|---------|---------|
| 1ドル  | 141.83円 | 150.00円 |
| 1ユーロ | 157.12円 | 160.00円 |
| 1元   | 19.93円  | 21.00円  |

- ※1 製造費増加 主な内容  
国内 修繕費+98百万円、労務費+83百万円
- ※2 製造費増加(原材料値上がり分) 主な内容  
国内 原材料+112百万円  
海外 インドネシア生産子会社における原材料費上昇
- ※3 販管費増加 主な内容  
国内 人件費+137百万円、運送費+33百万円、手数料+32百万円  
海外 広告宣伝費+22百万円、運送費+14百万円

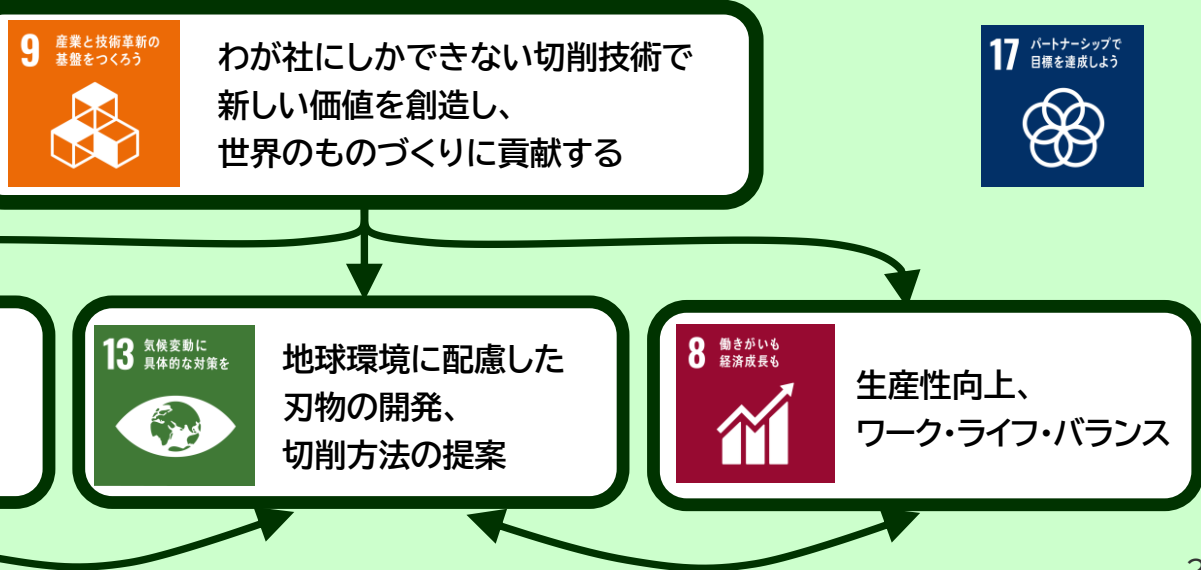
# 4 中期経営計画ーサステナビリティ(パーパス、SDGsドミノ)

**Sharpen the future,  
Share the value**  
未来を研ぎ澄まし、喜びの輪を広げる



- 兼房に関わる全ての人へ新しい価値をもたらし、世界の人々を笑顔にする
- 兼房の刃物で世界のモノづくりにイノベーションを起こし、世界中の人々の未来を輝かせる。そして、そこから生まれる価値を世界中に共有する
- 「切る」「削る」を極め、環境に優しいモノづくりの技術・ノウハウを提供する。  
・従業員、お客様、さらにその先のお客様に驚きと喜びと安心を提供する。

兼房SDGsドミノ ～兼房の強みから正の連鎖反応を起こし、社会と企業の持続可能性の両立を目指す～



# 4 中期経営計画－サステナビリティ(優先的に取り組む課題)

9 産業と技術革新の基盤をつくろう  
 わが社にしかできない切削技術で新しい価値を創造し、世界のものづくりに貢献する

12 つくる責任 つかう責任  
 資源の有効活用、廃棄物削減・再利用

13 気候変動に具体的な対策を  
 地球環境に配慮した刃物の開発、切削方法の提案

8 働きがいも 経済成長も  
 生産性向上、ワーク・ライフ・バランス

17 パートナースHIPで 目標を達成しよう  
 パートナーと協力し、SDGsへの取り組み促進

## 目指すべき成果

- ・「六方よし」の刃物・切削の提供 (買い手・売り手・作り手・地球環境・社会・未来)
- ・新分野への取り組みの促進
- ・最適提案までの期間短縮

- ・サプライチェーン全体での省資源化

- ・サプライチェーン全体におけるカーボンニュートラルへの貢献
- ・エコ資材使用率の最大化

- ・限りある人財で最大利益を生む
- ・多様な働き方への柔軟な対応

- ・パートナーとの連携により、当社のSDGsの取り組みを促進する。

## 主なアクションプラン、目標

- ・環境配慮技術(薄鋸化等)を使ったビジネス加速
- ・EV自動車、リサイクル産業、バイオマス市場等への取り組み

- ・脱プラ化、環境配慮包装材採用
- ・3R推進

- ・木材資源活用の高まりへの対応
- ・環境配慮型新製品 年間1件以上発売
- ・温室効果ガス排出量削減 (生産設備20%減、熱処理設備20%減、GHGフリーエネルギーを本社20%以上導入)

- ・自動化・省人化・デジタル化推進 (例:製品検査AI化により全社検査人員30%減)
- ・倉庫管理システムの最適構築
- ・会計システム、生産管理システムグループ統一
- ・職能資格制度見直し

- ・大学、関係企業との共同研究による技術進化
- ・カーボンフットプリント対応
- ・環境活動の2030年長期数値・プロセス目標設定、モニタリング

# 4 中期経営計画－サステナビリティ(優先的に取り組む課題)



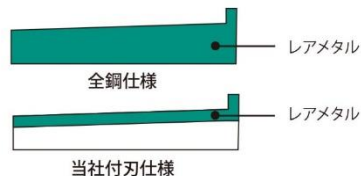
## EV自動車市場への取組み

### EV自動車 電池部材用切断刃

用途: 電池部材シート(アルミニウム箔、銅箔、樹脂フィルム等)切断

特徴: 当社独自の接着技術を採用することで切断に必要な範囲にのみレアメタルを使用。

希少資源使用量を必要最低限とした  
環境配慮製品



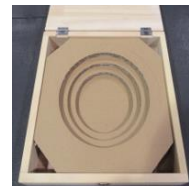
## 脱プラ化、環境配慮包装材採用

一部製品の梱包を見直し、プラスチック使用量削減を進めています。

- ・精密刃具(カッター類)  
ケース、緩衝材変更



ビニールケース・ウレタン緩衝材



木箱・段ボール緩衝材

- ・丸鋸  
刃先カバー、防錆用ビニールシート 厚みを薄く





## 4 中期経営計画－サステナビリティ(優先的に取り組む課題)



### 木材資源活用の高まりへの対応

#### CLT加工用刃物

用途: マンション・商業施設等の壁材や床材として  
注目が集まるCLT(直交集成板)の加工



特徴: 独自のコーティング技術により切れ味向上  
→ 長寿命化と切削時の消費電力削減で環境負荷低減



### 温室効果ガス排出量削減

CO<sub>2</sub>フリー電気(水力発電、太陽光発電等の再生可能エネルギー)本社使用比率

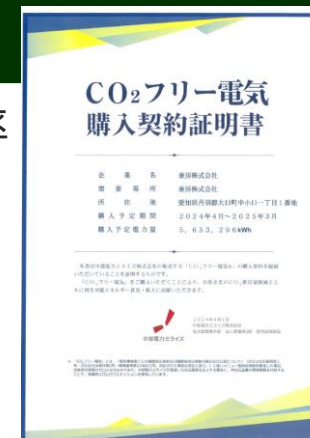
目標 : 20%以上



2023年度

実績: 21.3% (目標達成)

現在は目標を30%に引き上げて活動継続中



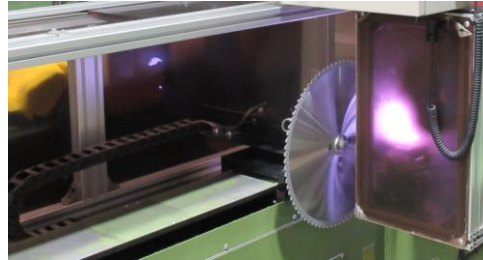


## 4 中期経営計画－サステナビリティ(優先的に取り組む課題)



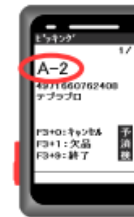
### 自動化・省人化・デジタル化推進

製品の検査工程で自動判別システム導入。従来は人の目で確認していたが、画像処理技術を導入し省人化を実現。今後、他の検査工程へ広げていく中でAIも活用し、さらなる自動化・省人化を目指す。



### 倉庫管理システムの最適構築

2024年1月、物流センター稼働スタート



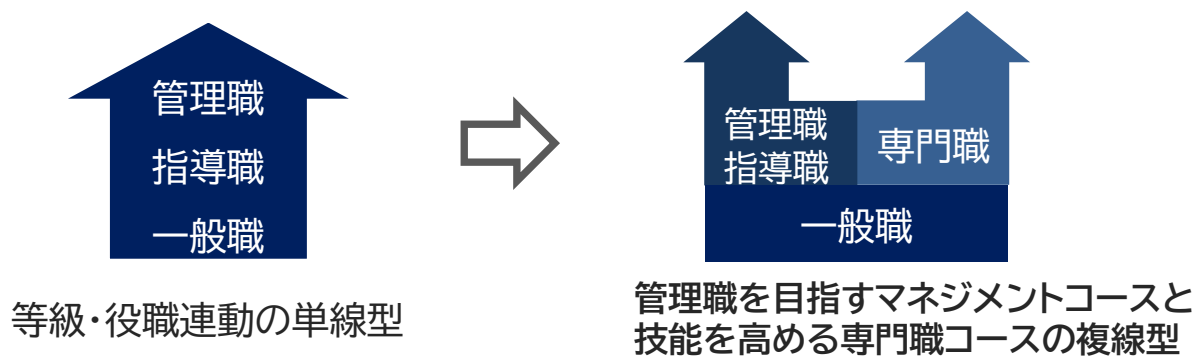
工場内一角でアナログ管理 物流センター新設、ハンディターミナル・専用管理システムを導入して管理強化

## 4 中期経営計画－サステナビリティ(優先的に取り組む課題)



### 職能資格制度見直し

年功型の昇格制度から、社員の自律的な能力・スキル向上により処遇改善を目指せる制度への転換を目的に、2024年4月「複線型職能資格制度」を導入



## ⑤ トピックス

---

## 5 トピックスー配当方針変更

「中期経営計画(2023年度～2025年度)

ー 資本コストや株価を意識した経営の実現に向けた対応」

財務戦略見直し

変更前

2023年8月9日  
時点開示内容

財務戦略

- 株主還元 成長投資を優先し、配当政策は現状(※)を維持。  
(※)年間配当金下限15円、連結配当性向30%めど  
ただし、計画超過の利益は一部株主還元も検討
- 資金調達 選択肢として、グループ内の資金効率運用のほか、  
売掛債権の早期回収、政策投資株式の圧縮等



成長のための投資を優先する方針は維持しつつも、  
さらなる資本効率の向上および株主還元の充実を図るべく、

**連結配当性向のめどを従来の30%から35%に引き上げ**

(2024年5月10日適時開示)



KANEFUSA CORPORATION

ご清聴ありがとうございました。

当資料には、将来に関する記述があります。これらの記述は、当社が現在入手している情報に基づく予測、計画等を基礎として作成しており、不確定要素を含んでおります。従いまして、実際の業績は、様々な要因によりこれらの記述と異なる結果となる可能性があります。